



## Merkblatt 83



# Follow us on Twitter



### Was ist Twitter?

Twitter ist eine kostenlose Web-Plattform aus den USA, bei der man 140 Zeichen zwitschern (verfassen) kann.

Zum einen kann jeder selbst über interessante Dinge schreiben (twittern) oder aber einfach andere Personen aus der Twitter-Gemeinde beobachten (follow) und sich so über Neues in einem Themenbereich informieren.



### Twitter - Deutsch

follow	jemanden beobachten und über die neuesten tweets informiert werden
follow me	Aufforderung mir zu folgen
follower	Nutzer die mir folgen
following	Nutzer denen ich folge
tweet	eine Nachricht
twittern	"zwitschern", eine Nachricht verfassen
retweet (RT)	einen tweet mit oder ohne Kommentar wiederholen den man selbst für gut oder wichtig erachtet
@	mit dem @-Zeichen kann ich eine Person finden oder auf sie verweisen
#	mit dem #-Zeichen, gesprochen Hashtag (hash = Raute, tag = Schlagwort) finde ich Meldungen zu einem Thema

Listen	Damit ordne ich die Personen, denen ich folge, in eine Kategorie ein
gekürzte URL 	damit beim Zwitschern von Links nicht zuviel Platz beansprucht wird, werden meine Links evtl. gekürzt.  Vorsicht: Betrugsgefahr

Nirgendwo werden Nachrichten so schnell verbreitet wie mit "Sozialen Medien", wie z.B. Facebook und Twitter.

Obamas Wahlkampf-Team hat als erstes ganz massiv davon Gebrauch gemacht.

Twitter wurde im März 2006 gegründet. Der erste Tweet wurde am 21. März 2006 durch den Twitter-Mitgründer Jack Dorsey mit dem Satz „Just setting up my Twtr.“ verschickt.

Nach firmeneigenen Angaben nutzten Ende 2011 rund 100 Millionen Personen, Unternehmen und Nichtregierungsorganisationen mindestens einmal im Monat das Angebot.

<http://de.wikipedia.org/wiki/Twitter>

Übersicht der followerstärksten Konten – weltweit (Stand: November 2012)<sup>[64]</sup>

Bekannte Persönlichkeiten			Soziale Medien			Medien (TV, Zeitungen, Zeitschriften)			Unternehmen		
Lf.	WR*	Benutzer	Follower	Lf.	WR*	Benutzer	Follower	Lf.	WR*	Benutzer	Follower
1.	1.	Justin Bieber	33,6 Mio.	1.	12.	YouTube	22,2 Mio.	1.	29.	CNN BRK	7,4 Mio.
2.	2.	Lady Gaga	33,5 Mio.	2.	20.	Twitter	15,9 Mio.	2.	69.	New York Times	5 Mio.
3.	3.	Katy Perry	31,6 Mio.	3.	21.	Instagram	14,8 Mio.	3.	80.	CNN	4,4 Mio.
4.	4.	Rihanna	28 Mio.	4.	70.	Twitter en español	11,1 Mio.	4.	103.	People	3,6 Mio.
5.	5.	Barack Obama	26,4 Mio.	5.	135	TwitPic	8,5 Mio.	5.	112.	ESPN	3,9 Mio.

Übersicht der followerstärksten Firmen-Konten in Deutschland und der Schweiz<sup>[65]</sup>

Deutschland			Schweiz				
Lf.	NR*	Benutzer	Follower	Lf.	NR*	Benutzer	Follower
1.	7.	SoundCloud	312.802	1.	1.	World Economic Forum (WEF)	1,6 Mio.
2.	9.	ProSieben	299.537	2.	37.	Swiss AirLines	26.422
3.	24.	Spiegel	185.600	3.	42.	NZZ	24.216
4.	29.	Zeit online	157.239	4.	46.	Novartis	22.260
5.	36.	Stern.de	144.370	5.	54.	Beaume & Mercier	20.349

Anmelden oder lesen unter:

[www.twitter.com](http://www.twitter.com) oder <https://twitter.com>

[www.computeria-olten.ch/merkblaetter\\_2.htm](http://www.computeria-olten.ch/merkblaetter_2.htm)

07 02 2013/fa